

SEO leicht gemacht: Die artaxo AG startet Seminarreihe zu Suchmaschinenoptimierung in Hamburg

Die artaxo AG bietet ab sofort Intensiv-Seminare zu Suchmaschinenoptimierung (SEO) in Hamburg an. In den Tagesseminaren vermitteln die SEO-Consultants der artaxo AG geballtes Know-how zur Suchmaschinenoptimierung. Ziel ist es, den Teilnehmern Grundwissen zu vermitteln, um eigene Projekte gut in Suchmaschinen platzieren zu können. Das erste Seminar findet am 27. September in der Zeit zwischen 9 und 18 Uhr im Business Club Hamburg statt. Die neue Reihe richtet sich u. a. an Webseitenbetreiber, IT- und Web-Entwickler, Redakteure und Marketingverantwortliche.

„Mit dem Fortbildungsangebot möchten wir unsere langjährige Branchenexpertise teilen“, sagt Knuth Ruffer, CEO der artaxo AG. Bislang hat das Unternehmen, das seit zwölf Jahren zu SEO berät, ausschließlich Inhouse-Seminare für Unternehmen angeboten. „Durch die Erweiterung des Portfolios um Tagesseminare können fortan alle Interessierten einen fundierten Einblick in die Welt der Suchmaschinenoptimierung bekommen.“

Inhaltlich ist das Seminar auf die Vorkenntnisse der Teilnehmer abgestimmt und in vier Blöcke zu je 90 Minuten gegliedert. Folgende Themenblöcke bauen aufeinander auf:

- SEO in 90 Minuten
- Linkbuilding
- Universal Search, Local, Social Media und Mobile
- Relevante SEO-Tools und Zusammenfassung des Tages

Der Teilnahmepreis beträgt 899 Euro zzgl. MwSt. Das Paket umfasst neben den Vorträgen eine Checkliste für die praktische Umsetzung des Gelernten und Catering.

Zusätzliche Informationen und Anmeldung über www.artaxo.com

Weitere Termine sind für Oktober und November 2012 in Hamburg geplant.

Pressekontakt:

artaxo AG
Am Neumarkt 30, Oslo-Haus
22041 Hamburg

Jana Lavrov
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +49 (0)40 375 034 32
E-Mail: presse@artaxo.com
URL: www.artaxo.com

Über die artaxo AG:

Die im Jahr 2000 von Internetpionier Jochen Maaß gegründete artaxo AG zählt zu den Urgesteinen der SEO-Branche in Deutschland und beschäftigt heute über 60 Mitarbeiter. Sie berät ihre Kunden ganzheitlich im Hinblick auf Online Marketing. Der Fokus liegt auf nachhaltigen Maßnahmen und aktueller qualifizierter Beratung. In individuell abgestimmten Seminaren zum Thema Suchmaschinenoptimierung geben qualifizierte Mitarbeiter die langjährige Erfahrung des Unternehmens im Bereich Online Marketing weiter. Mehr als 200 nationale und internationale Kunden vertrauen auf die Praxiserfahrung und Qualität der artaxo AG. Vorstandsvorsitzender des Unternehmens ist Knuth Ruffer. Weitere Informationen: <http://www.artaxo.com>