

AGENDA

INTENSIV- SEMINAR: REDAKTIONELLES SEO FÜR LESER UND SUCHMASCHINEN

Inhalte & Ablauf

09:00 Uhr – 09:30 Uhr	Begrüßung
09:30 Uhr – 11:00 Uhr	SEO in 90 Minuten Fakten & Basiswissen Rankingfaktoren & SEO-Kennzahlen Panda & Co. – Die Google-Updates
11:00 Uhr – 11:15 Uhr	Kaffeepause
11:15 Uhr – 12:45 Uhr	SEO-Technik für Redakteure HTML, URL-Struktur & Co. Das perfekte Snippet Die interne Verlinkung
12:45 Uhr – 13:45 Uhr	Mittagspause
13:45 Uhr – 15:15 Uhr	Schreiben & SEO in der Praxis Schreiben verschiedener Texttypen: Kategorie-, Produkttext, Fachartikel & Co. Themen & Keywords finden: So geht's Kluge Briefings für bessere Texte
15:15 Uhr – 15:30 Uhr	Kaffeepause
15:30 Uhr – 17:00 Uhr	Content Marketing Was ist Content Marketing? Seeding: Webinhalte aktiv verbreiten Wie funktionieren Linkbraits? Best Practice: Verlinkungswürdige Inhalte, die begeistern
17:00 – 18:00 Uhr	Site Clinic der Teilnehmer-Websites ...und geselliger Ausklang