

## PATRICK KLINGBERG

Geschäftsführer/CEO

+49 40 2000 39 89 01  
p.klingberg@artaxo.com



Patrick Klingberg ist Geschäftsführer/CEO der [artaxo GmbH](#), einer Hamburger Agentur für Suchmaschinenoptimierung und Content Marketing. Er gründete 2007 die wirkungsvoll GmbH, die im September 2015 mit der artaxo GmbH fusionierte.

Zudem ist Patrick Klingberg Dozent für Online Marketing an verschiedenen Bildungseinrichtungen wie der Hamburg Media School (HMS) und der Europäischen Medien- und Business-Akademie (EMBA). Regelmäßig teilt er sein Wissen als Referent bei den Online Marketing Rockstars (OMR) sowie dem Anbieter für Digital-Marketing-Seminare, 121WATT. Darüber hinaus gibt er auf Anfrage Inhouse-Seminare zu SEO, Digital Marketing und zukunftsfähigen Web-Auftritten.

2010 hat Patrick Klingberg ein SEO-Traineeship und das dazugehörige Portal [SEO-Trainee.de](#) ins Leben gerufen. Heute gilt es deutschlandweit als renommierte Weiterbildung zum SEO-Experten. Patrick Klingberg ist ausgebildeter Kaufmann für Marketingkommunikation.

Unter dem Motto „CREATING YOUR DIGITAL SUCCESS“ vereint die artaxo GmbH ihre Fachkompetenzen in den Bereichen Suchmaschinenoptimierung und Content Marketing miteinander. Mit dem Ziel einer dauerhaft hohen Sichtbarkeit bei Nutzern und Suchmaschinen zu erreichen, entwickelt die Agentur ganzheitliche und individuelle Digitalstrategien für ihre Kunden. Dabei legt die Agentur großen Wert auf eine persönliche und transparente Beratung.

Die im Jahr 2000 gegründete Agentur mit Sitz in Hamburg beschäftigt rund 35 Mitarbeiter. Namhafte Kunden wie die KPMG, Focus Arztsuche und die NDR Media vertrauten bisher auf die Expertise und Erfahrung der artaxo GmbH.

Weitere Informationen zur artaxo GmbH unter [www.artaxo.com](#). Oder:

